

**Relatório anual das atividades realizadas pelo Conselho de Consumidores de Energia
Elétrica de Alagoas – CCEDAL
ANO DE EXERCÍCIO: 2023**

Este relatório contém a descrição das ações realizadas pelo Conselho no ano de 2023, em atendimento ao disposto no inciso XV do art. 9º da Resolução Normativa nº 963/2021.

Estratégias de divulgação da existência do Conselho junto aos consumidores da sua área de concessão

- a) Como as estratégias foram concebidas? Como foi o processo de definição dos passos que seriam dados pelo Conselho?

Atualização do site com material sobre o setor energético e envio de releases para imprensa.

- b) Quais foram os meios / instrumentos utilizados para a divulgação?

Todas as mídias sociais e imprensa.

- c) Qual foi o público alcançado pelas ações?

Todas as classes representadas no conselho.

- d) O Conselho estabeleceu algum tipo de parceria para realizá-la?
Não.

- e) Foi possível identificar algum efeito ou resultado das ações promovidas até o momento?
A comunidade passa a ter conhecimento sobre a existência do conselho.

- f) O Conselho enfrentou alguma dificuldade durante a realização das ações? Foi possível superá-la?

Não houve dificuldades.

- g) Quais foram as lições aprendidas durante as ações? Alguma atividade seria realizada de outra forma, caso as ações sejam repetidas no futuro?

Não.

Ações de divulgação sobre direitos e deveres dos consumidores, distribuição de energia elétrica e outros temas importantes do setor elétrico

- a) Quais temas foram escolhidos e trabalhados nas ações de divulgação?

Não houve.

- b) Como as ações foram concebidas? Como foi o processo de definição dos passos que seriam dados pelo Conselho?

Não houve.

- c) Quais foram as fontes de dados e informações utilizadas pelo Conselho?

Não houve.

- d) Quais foram os meios / instrumentos utilizados na realização das ações?

Não houve.

- e) Qual foi o público alcançado?

Não houve.

- f) O Conselho estabeleceu algum tipo de parceria para realizar as ações?

Não.

- g) Foi possível identificar algum efeito ou resultado das ações promovidas até o momento?

Não houve.

- h) O Conselho enfrentou alguma dificuldade durante a realização das ações? Foi possível superá-la?

Não houve.

- i) Quais foram as lições aprendidas durante as ações? Alguma atividade seria realizada de outra forma, caso as ações sejam repetidas no futuro?

Não houve.

Realização de campanhas de conscientização ou programas educativos sobre o uso consciente da energia elétrica e temas relacionados

- a) Quais temas foram escolhidos e trabalhados nas campanhas / nos programas?

Uso racional de energia elétrica e instalação de energia solar com bateria em quase 50 residências.

- b) Quais foram as fontes de dados e informações utilizadas pelo Conselho?

Informações disponibilizadas pela Distribuidora no evento de entrega do fornecimento de energia elétrica na Comunidade Quilombola Pixaim no município de Piaçabuçu – Alagoas.

- c) Quais foram os meios / instrumentos utilizados para a disseminação das informações elaboradas?

Em reunião com os consumidores locais.

- d) Quais foram os públicos alcançados?

Moradores da Comunidade Quilombola Pixaim do município de Piaçabuçu – Alagoas.

- e) O Conselho estabeleceu algum tipo de parceria para realizar as campanhas / os programas?

Participação junto à Distribuidora.

- f) Foi possível identificar algum efeito ou resultado das ações promovidas até o momento?

Conscientização da população quanto aos direitos e deveres e uso consciente de energia elétrica.

- g) O Conselho enfrentou alguma dificuldade durante a promoção das campanhas / dos programas? Foi possível superá-la?

Não houve.

- h) Quais foram as lições aprendidas durante o processo? Alguma atividade seria realizada de outra forma, caso as campanhas / os programas sejam feitos novamente no futuro?

A simplicidade das pessoas em face do recebimento de energia e a importância de estar próximo da população e entender quanto as suas necessidades.

Apresentação de propostas voltadas para a melhoria do atendimento e da qualidade do serviço de distribuição de energia elétrica à Distribuidora

- a) Quais propostas foram apresentadas à Distribuidora?

Envio de relatório mensal de reclamações de falta de energia por cidade.

- b) Quais foram as fontes de dados e informações utilizadas pelo Conselho para elaborá-las?

Demandas trazidas pelos consumidores das mais diversas classes.

- c) O Conselho buscou algum tipo de auxílio durante a sua elaboração?

Não se aplica.

- d) De que forma elas foram apresentadas à Distribuidora?

Através de Reunião Ordinária do Conselho de Consumidores.

- e) Alguma providência por parte da empresa foi tomada?

Envio do Relatório mensal através de e-mail para todos os Conselheiros e tratativas das demandas apresentadas.

- f) Foi possível identificar algum efeito, resultado ou impacto das propostas apresentadas?

Sim, houve o acompanhamento e a regularização das demandas.

Ações de integração com outros Conselhos

- a) Quais foram os Conselhos procurados?

Conselho de Política Energética do Estado de Alagoas, Conselho Nacional de Consumidores de Energia Elétrica, Conselho de Consumidores de Energia do Pará, ANEEL, ABRADÉE, Conselho de Consumidores de Poços de Caldas, Conselho de Consumidores de Energia da Bahia, Conselho de Consumidores do Mato Grosso do Sul, Conselho de Consumidores de Energia do Maranhão, Conselho de Consumidores de Energia da Enel do Rio de Janeiro. Todos os Conselhos de Consumidores do Grupo Equatorial.

- b) Por que eles foram escolhidos?

Eventos de integração promovidos por estes conselhos e troca de informações sobre temas relacionados à energia elétrica.

- c) O que motivou a integração com esses colegiados?

Palestras, atualizações de assuntos referentes ao tema energético.

- d) Quais foram as ações resultantes dessa integração?

Conhecimento e troca de informações.

- e) Quais foram os principais encaminhamentos gerados a partir dela?

Cartas enviadas ao Congressistas Nacionais, ao Ministério de Minas e Energia, Aneel e Imprensa.

- f) Alguma demanda foi gerada para as respectivas Distribuidoras? Como ela foi apresentada?

Não.

- g) Algum efeito foi produzido?

Não.

O Conselho gostaria de compartilhar alguma prática bem-sucedida:

- a) Na sua relação com os consumidores que representa?

Relacionamento com a Comunidade Quilombola do Pixaim.

Participação dos consumidores nas reuniões do Conselho para tratativa de demandas complexas para resolução de problemas, afim de evitar judicialização.

- b) Na sua relação com a Distribuidora?

A rapidez e eficiência na relação conselho e secretária executiva, excelente relacionamento com a diretoria local e seus superintendentes da distribuidora, grupo de Whatsapp para informar as demandas mais urgentes a diretoria da distribuidora.

O Conselho planejou alguma atividade e não conseguiu realizar? Se sim, o que impediu a sua realização?

Sim. Reuniões externas. Desânimo por falta de comparecimento dos consumidores.

